

Cartamundi créé un fonds mondial pour soutenir les communautés locales

Cartamundi Global Fund redonne à la société avec la Fondation King Baudouin

TURNHOUT, 22.12.2020 - Cartamundi s'associe à la Fondation King Baudouin pour créer Cartamundi Global Fund. Le fonds mondial de Cartamundi soutiendra des projets dans les différents pays dans lesquels Cartamundi opère. « Avec ce fonds, nous voulons redonner aux communautés dans lesquelles nous vivons et opérons », déclare Stefaan Merckx, PDG du groupe Cartamundi. Cartamundi Global Fund démarrera ses activités en 2021.

Le nouveau fonds vise principalement à aider les enfants et les jeunes entre 1 et 18 ans. « Grâce à ce fonds, nous voulons investir dans leur avenir et aider les générations futures. Nos projets offriront un soutien pour apprendre et grandir, ainsi que les compétences de base pour mener une vie pleine et enrichissante », explique Stefaan Merckx.

Construit sur la santé, la sociabilité et l'éducation

Avec la mission « Partager la magie de prendre soin des personnes », Cartamundi Global Fund se concentrera sur des projets qui contribuent à une meilleure santé, sociabilité et éducation. Le premier, la santé, comprend la **santé mentale** et le développement de toutes les personnes de la société.

Ana Carolina Gonçalves, EVP Amérique latine chez Cartamundi explique : « Dernièrement, il y a eu un besoin accru de soutien émotionnel. Notre fonds soutient des projets qui renforcent la santé mentale des enfants et des adolescents. En leur apprenant à prendre soin d'eux-mêmes mentalement, nous combattons le risque d'isolement social. »

En soutenant la sociabilité, Cartamundi améliore la **cohésion sociale entre les générations, les cultures et les sociétés**. Le dernier pilier est l'éducation. Cartamundi encourage les groupes défavorisés à **développer leurs talents**. « Notre fonds alignera son soutien sur les besoins des enfants dans des régions spécifiques. »

Le fonds vise également à renforcer le sentiment communautaire de tous les employés de Cartamundi. « Nous encouragerons nos collègues à s'engager socialement. Les employés sont libres de proposer des projets qui leur tiennent à cœur. »

Partenariats à long terme

L'idée d'un fonds mondial est née d'une volonté de soutenir les communautés locales sur le long terme. « Nous ne voulons pas seulement donner de l'argent. Nous nous efforçons de travailler ensemble et d'apporter des solutions durables à la table », déclare An Christiaen, responsable de la responsabilité sociale d'entreprise chez Cartamundi. Dans la Fondation Roi Baudouin (KBF), Cartamundi a trouvé le bon partenaire. « En coopérant avec KBF, nous pouvons être assurés que chaque centime ira aux personnes qui en ont le plus besoin. »

Nicolas Bastenie, conseiller en philanthropie chez KBF, se réjouit de créer le fonds avec Cartamundi : « Nous sommes toujours heureux de pouvoir faire plus et mieux de philanthropie. Global Cartamundi Fund fera certainement sa part. Nous avons créé le fonds grâce à un dialogue intense. Et nous apprécions que Cartamundi ait pris le temps de réfléchir sur ses valeurs et ses ambitions. Nous sommes au début d'une belle histoire, où la nature internationale et la présence locale de nos deux organisations montreront leur plein potentiel. »

Une année de contributions positives

Pourquoi le fonds est-il lancé maintenant ? « En 2020, nous étions censés fêter les 50 ans de Cartamundi », déclare Stefaan. « Mais lorsque la Covid-19 a frappé, nous savions que nous devons changer nos priorités. Nous avons décidé de donner vie au fonds mondial avant la fin de l'année, pour apporter une contribution positive », déclare Stefaan Merckx.

Plus tôt cette année, les usines de Cartamundi aux États-Unis ont produit des écrans faciaux, tandis que l'usine d'Irlande a assemblé des kits de tests médicaux. En juillet, Cartamundi a créé une joint-venture avec l'Université d'Anvers pour soulager le besoin d'écrans faciaux de haute qualité dans les soins de santé belges.

Stefaan Merckx : « Notre idée du succès va au-delà du profit économique. Nous voulons faire une différence pour les gens et la société. En fondant Global Cartamundi Fund, nous sommes sur le point de réaliser cette ambition. »

La Fondation Roi Baudouin lancera son premier appel à projets pour Global Cartamundi Fund au cours du premier trimestre 2021.

* * *

Cartamundi, partager la magie de jouer ensemble

Chez Cartamundi, nous sommes un leader mondial des solutions « de jeu ». Notre équipe de plus de 2500 collaborateurs est unie autour de l'objectif commun de « partager la magie du jeu ensemble ». La possibilité de jouer nous donne à tous la possibilité de se connecter, de se détresser et d'apprendre quelque chose de nouveau. Nous facilitons le jeu grâce à notre propre portefeuille mondial de marques de cartes (à jouer) et grâce à notre vaste expertise dans la fabrication et les moyens de donner vie aux idées, faisant de nous le partenaire de confiance des principales sociétés de jouets du monde entier. Notre portefeuille de marques comprend des marques patrimoniales qui remontent à 1848, y compris des marques mondiales comme Bicycle®, Bee®, Copag®, Grimaud®, Shuffle® et de nombreuses marques appréciées localement (Ducale®). Des marques qui combinent artisanat et innovation, base de leur pertinence continue et de leur contribution positive à la communauté locale. Nous sommes une entreprise familiale avec un siège social mondial en Belgique et un réseau mondial de bureaux de vente et 13 sites de fabrication. En savoir plus sur ce que nous faisons sur www.cartamundi.fr et www.cartamundi.com

Fondation Roi Baudouin, œuvrer ensemble pour une société meilleure

The King Baudouin Foundation's (KBF) mission is to contribute to a better society in Belgium, in Europe, and in the world. The Foundation is an actor for change and innovation throughout the world, serving the public interest and increasing social cohesion. It seeks to maximise its impact by improving skills in organizations and for individuals. It also stimulates effective philanthropy by individuals and corporations.

The Foundation's most important values are integrity and transparency, promoting solidarity, respect for diversity, and independence. The King Baudouin Foundation was set up in 1976, on the occasion of the 25th anniversary of King Baudouin's reign in Belgium. The KBF also operated accredited non-profits internationally including KBF US and KBF Canada.

La mission de la Fondation Roi Baudouin (KBF) est de contribuer à une société meilleure en Belgique, en Europe et dans le monde. La Fondation est un acteur du changement et de l'innovation à travers le monde, au service de l'intérêt public et en renforçant la cohésion sociale. Il cherche à maximiser son impact en améliorant les compétences des organisations et des individus. Il stimule également la philanthropie efficace des particuliers et des entreprises.

Les valeurs les plus importantes de la Fondation sont l'intégrité et la transparence, la promotion de la solidarité, le respect de la diversité et l'indépendance. La Fondation Roi Baudouin a été créée en 1976, à l'occasion du 25^e anniversaire du règne du Roi Baudouin en Belgique. La KBF exploitait également des organismes sans but lucratif accrédités à l'échelle internationale, notamment KBF US et KBF Canada.

Avez-vous des questions à propos de Global Cartamundi Fund ?

Contact An Christiaen, Global Corporate Social Responsibility Manager at Cartamundi
an.christiaen@cartamundi.com, +32 14 44 59 31
www.cartamundi.com